



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Παπάγου, 09 Φεβρουαρίου 2024

Αριθμ. Πρωτ.:40974

ΑΔΑΜ:24PROC014242048

Ταχ. Δ/ση : Αναστάσεως 2 & Τσιγάντε
Ταχ. Κώδικας : 101 91 - Παπάγου
Πληροφορίες : Ι.Νικολακοπούλου
Τηλέφωνο : 210 - 650.82.98
E-mail : i.nikolakopoulou@yme.gov.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Προς : THE NARRATIVE
Σιφναίων Αγγειοπλαστών 21
Μαρούσι, Τ.Κ. 151 25
e-mail: info@thenarrative.gr

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση για «**Παροχή συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών προβολής, πληροφόρησης και δημοσιότητας των ενεργειών του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών**» .

ΣΧΕΤ: 1. Το υπ' αρ. 366950/04-12-2023 αίτημα του Διευθυντή του Γραφείου του Υπουργού ΥΠ. & ΜΕ.
2. Το υπ' αρ. 13386/16-01-2024 (ΑΔΑΜ: 24REQ014138768) Πρωτογενές αίτημα της Διεύθυνσης Προμηθειών & Λειτουργικής Μέριμνας.
3. Η υπ' αριθμ. 22250/24-01-2024 (Α.Δ.Α.: 6ΚΜΝ465ΧΘΞ-ΚΑΑ) απόφαση ανάληψης υποχρέωσης της Διεύθυνσης Οικονομικής Διαχείρισης, με α/α 13012, ποσού 36.580,00 €.
4. Το, από 07-02-2024, μήνυμα, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, του Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών του Υπ. ΥΠ. & ΜΕ.

Η Διεύθυνση Προμηθειών και Λειτουργικής Μέριμνας του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών, θα προβεί, με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, στην «**Παροχή συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών προβολής, πληροφόρησης και δημοσιότητας των ενεργειών του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών**», σύμφωνα με τα ακόλουθα πληροφοριακά στοιχεία:

Αναθέτουσα Αρχή	Υπουργείο Υποδομών & Μεταφορών.
Αντικείμενο	Παροχή συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών για την προβολή, πληροφόρηση και δημοσιότητα των ενεργειών του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών που περιλαμβάνει την εκπόνηση στρατηγικής επικοινωνίας, την κατάρτιση προτάσεων επικοινωνιακών δράσεων, τη δημιουργία περιεχομένου επικοινωνίας (κείμενα και εικαστικά), καθώς και την παρουσία εκπροσώπων της εταιρείας στο Υπουργείο, ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες. Παραδοτέα: Μελέτη και εκπόνηση της στρατηγικής επικοινωνίας και διμηνιαίος απολογισμός ενεργειών στο τέλος του 2 ^{ου} , του 4 ^{ου} και του 6 ^{ου} μήνα της σύμβασης, με αναλυτική περιγραφή της προόδου εργασιών. Οι αναλυτικές προδιαγραφές των παραδοτέων περιλαμβάνονται στο Παράρτημα της παρούσας . Διάρκεια υπηρεσιών: έξι (6) μήνες.
CPV	79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ.
Προϋπολογισμός χωρίς Φ.Π.Α.	29.500,00 €.
Φ.Π.Α. 24%	7.080,00 €.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 65c39030a53f662ab2e5b008 στις 09/02/24 12:52

Προϋπολογισμός με Φ.Π.Α.	36.580,00 €.
Χρηματοδότηση	Τακτικός Προϋπολογισμός, Ε.Φ. 1039 101, Α.Λ.Ε.: 2420907001 «Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια».
Διαδικασία ανάθεσης	Απευθείας ανάθεση σύμφωνα με τα άρθρα 118 και 120 του ν. 4412/2016 (Α' 147).
Υποβολή προσφοράς	Η προσφορά θα συνοδεύεται από επιστολή κατάθεσης και θα υποβληθεί σε κλειστό φάκελο στο ισόγειο, στο Κεντρικό Πρωτόκολλο του Υπ.Υ.Με. (Αναστάσεως 2, Παπάγου), τις εργάσιμες ημέρες και ώρες: από 08:00' έως και 14:30'.
Καταληκτική Ημερομηνία	Πέμπτη, 15 Φεβρουαρίου 2024 και ώρα μέχρι 14:30'.
Κριτήριο Ανάθεσης/Πληρωμή	Άρθρο 118 και 120 του ν. 4412/2016 Πληρωμή: Τμηματική, σε τρεις (3) ισόποσες διμηνιαίες δόσεις.
Δικαιολογητικά για την ανάθεση και την πληρωμή	1. Φορολογική και Ασφαλιστική Ενημερότητα και 2. Απόσπασμα Ποινικού Μητρώου, σύμφωνα με το ν. 4412/2016 (Α' 147).
Κρατήσεις	1. Φόρος εισοδήματος, σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν. 4172/2013 (Α' 167), όπως ισχύει. 2. 0,1% επί του καθαρού συμβατικού τιμήματος, υπέρ της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ., σύμφωνα με το ν. 4912/2022 (Α' 59), η οποία υπόκειται σε τέλος χαρτοσήμου 3% και εισφορά υπέρ Ο.Γ.Α., με ποσοστό 20% υπέρ του χαρτοσήμου.
Δημοσιότητα	α) Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ.), www.eprocurement.gov.gr . β) στους δικτυακούς τόπους της Αναθέτουσας Αρχής www.yme.gr και www.ggde.gr .

Προσκαλείται η εταιρεία με την επωνυμία «THE NARRATIVE», να υποβάλλει προσφορά, σύμφωνα με τα ανωτέρω.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ:

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1. Ιδιαίτερο Γραφείο Υπουργού
2. Ιδιαίτερο Γραφείο Υφυπουργού Υποδομών και Μεταφορών (Τομέας Υποδομών)
3. Ιδιαίτερο Γραφείο Υφυπουργού Υποδομών και Μεταφορών (Τομέας Μεταφορών)
4. Ιδιαίτερο Γραφείο Γενικού Γραμματέα Υποδομών
5. Ιδιαίτερο Γραφείο Γενικού Γραμματέα Μεταφορών
6. Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
7. Γ.Δ.Ο.Υ.
8. Δ3/Γ. Μπαλάφα, για καταχώρηση CPV: 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο Σύμβουλος αναλαμβάνει τη μελέτη και εκπόνηση της στρατηγικής επικοινωνίας του Υπουργείου με συγκεκριμένο όραμα και τεκμηριωμένους στόχους με χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον ενός (1) έτους. Η επικοινωνιακή στρατηγική θα περιλαμβάνει την ανάλυση των απαιτούμενων δεδομένων του περιβάλλοντος και τη συνολική στρατηγική κατεύθυνση της επικοινωνίας του ΥΠ.Υ.ΜΕ., βάσει καθορισμένων στόχων ανά κοινό-στόχος και το επιθυμητό επικοινωνιακό positioning.

Παράλληλα, αναλαμβάνει το σχεδιασμό ενός (1) ολοκληρωμένου προγράμματος δράσεων δημοσιότητας και προβολής του έργου, των πολιτικών και των δράσεων του ΥΠ.Υ.ΜΕ., τόσο στον τομέα των υποδομών όσο και στον τομέα των μεταφορών, σε συνάρτηση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού-στόχου (target groups) της στρατηγικής επικοινωνίας.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο του έργου, ο Σύμβουλος θα παρέχει συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη για την οικοδόμηση της δημόσιας εικόνας του ΥΠ.Υ.ΜΕ., την επικοινωνιακή διαχείριση των θεμάτων που προκύπτουν, την εφαρμογή της νέας στρατηγικής επικοινωνίας και την υλοποίηση του σχεδίου δράσης για όλο το χρονικό διάστημα του έργου. Ο Σύμβουλος θα παρέχει τις εξής υπηρεσίες:

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για «ad hoc» επικοινωνιακές ανάγκες.
- Θα οριοθετεί, σε συνεργασία με το Υπουργείο, επικοινωνιακούς στόχους και θα παρουσιάζει σε αυτήν ιδέες και προτάσεις ενεργειών.
- Θα ενημερώνει το ΥΠ.Υ.ΜΕ. σε τακτά χρονικά διαστήματα, σχετικά με εξελίξεις στο χώρο των μέσων επικοινωνίας και για γεγονότα που απαιτούν άμεση αντίδραση (ευκαιρίες, ειδικές ενέργειες που πραγματοποιούνται από σχετιζόμενους φορείς, ειδικά κοινά κ.λπ.).

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

- Ο ανάδοχος, θα παρέχει επίσης υποστήριξη για την παραγωγή περιεχομένου και το δημιουργικό σχεδιασμό, και θα επιμελείται τα όποια σχετικά υλικά που περιλαμβάνουν ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά υπομνήματα, παρουσιάσεις κ.α., ανάλογα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, προκειμένου να καλυφθούν οι επικοινωνιακές της ανάγκες.